

Economía

Cambio en el mapa de dueños de la mina de oro en Marmato

El complejo dedicado a la producción del metal precioso ahora se llamará Aris Gold, y Gran Colombia Gold se quedará con el 45% de la tarea. Hay planes de más inversión.

UNA RECOMPOSICIÓN en el mapa de dueños se presentará en una de las minas de oro de producción industrial y con operación a gran escala del país.

Se trata del complejo aurífero de Marmato, en el departamento de Caldas, que viene desarrollando la multinacional canadiense Gran Colombia Gold (GCG), a través de su filial Caldas Gold.

A través de un comunicado a los accionistas, esta última compañía no solo habla del cambio en la participación accionaria con la llegada de nuevos inversionistas, sino que además anuncia la reorganización en los cuadros directivos, y de paso informaron en nuevo nombre de la compañía.

“Hemos comenzado un financiamiento de colocación privada con un grupo de inversionistas referidos principalmente por Aris Gold Corporation”, señaló.

Así, además de la llegada de inversionistas y los movimientos en la gerencia y la junta directiva, la compañía minera dejará de llamarse Caldas Gold Corporation para ser de ahora en adelante Aris Gold Corporation (AGC).

“La visión de Aris Gold es



Estudio de prefactibilidad indica que producción de oro anual promedio potencial es de 165.000 onz desde 2024 hasta 2033.

crear una empresa minera diversificada de metales preciosos a través de una estrategia de crecimiento disciplinada con un enfoque en la creación de valor para las partes interesadas a partir de la generación de flujo de efectivo libre y la implementación de programas de sostenibilidad líderes en la industria”, resalta el comunicado.

Una vez finalice el proceso de transacción y/o finan-

ciamiento, GCG se quedará con el 45% de participación de Aris Gold (antes poseía el 75% con Caldas Gold). Así mismo tendrá el derecho de nominar dos directores en la junta.

En la recomposición, la compañía estará dirigida por un directorio conformado por Ian Telfer como Presidente, David Garofalo, Peter Marrone, Attie Roux, Daniela Cambone y Neil Woodyer.

“El equipo tiene experiencia en creación de empresas mineras de metales preciosos”.

Por su parte los nominados de GCG serán Serafino Iacono y Hernán Martínez. Además, Frank Giustra será el Asesor Estratégico. Y el equipo de gestión estará dirigido por Neil Woodyer, como director ejecutivo, con la oficina central corporativa en Vancouver (Canadá).

El nuevo equipo tiene experiencia en creación de empresas mineras de metales preciosos “exitosas”, in-

cluida la fundación de Leagold Mining (ahora Equinox Gold), Endeavour Mining, Wheaton River Minerals (que se convirtió en Goldcorp y ahora Newmont), Wheaton Precious Metals y Yamana Gold.

De acuerdo a los términos de la transacción, la oferta para la venta se basa sobre una colocación privada sin intermediarios, en un paquete accionario de 37.777.778 títulos, a un precio US\$ 2,25 cada uno, por US\$ 85 millones.

“Creemos que el complejo minero de Marmato con sus planes actuales de producción y expansión respaldados por un recurso de oro a gran escala representa una plataforma ideal para que podamos construir una importante empresa minera de oro. Con este financiamiento de CA\$ 85 millones, el actual financiamiento continuo de US\$ 110 millones con Wheaton Precious Metals y el nuevo apoyo de Orion Mine Finance, el programa de expansión MDZ está totalmente financiado”, señaló Neil Woodyer, director ejecutivo de Aris Gold.

El líder empresarial agregó que el enfoque inmediato será la implementación de un programa de sustentabilidad líder en la industria y completar la modernización y expansión de la mina de oro Marmato.

“El reciente estudio de prefactibilidad describió la producción de oro anual promedio potencial de aproximadamente 165.000 onzas (onz) desde 2024 hasta 2033 una vez que el complejo esté en plena producción con costos de mantenimiento promedio de vida útil total de US\$872 la onza”, dijo Woodyer. ☺

Con proyecto de ley ajustarán los próximos días sin IVA



En la última jornada se generaron ventas por \$15 billones.

AYER, en la instalación de la Asamblea Nacional de Comerciantes el presidente de la República, Iván Duque, anunció que el Gobierno ajustará, mediante un proyecto de ley, el desarrollo de los días sin IVA en el país.

“Ya con las lecciones aprendidas, en tres ocasiones, podemos hacer los ajustes normativos de manera rápida en la próxima legislatura”, subrayó el mandatario.

Y agregó que esta no es

una medida propia de la emergencia, pues ya había sido propuesta en su candidatura.

“Está en la Ley de Crecimiento Económico, y al estar allí se convierte en política de Estado”, agregó.

Entre tanto, el presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal agradeció, por su parte, al Gobierno las medidas que se han implementado en los ámbitos laboral y tributario para la reactivación de la economía y del sector en particular.

“Me parece importante resaltar el interés por desarrollar iniciativas conjuntas con el gremio y el sector privado. Pero quisiera muy especialmente hablar sobre

(...) los tres días sin IVA, que ayudaron a generar ventas por más de \$15 billones”, manifestó el dirigente gremial.

Un programa robusto de transformación tecnológi-

“Fenalco pide al Gobierno mirar con prudencia el incremento del salario mínimo para el año entrante”.

ca y digitalización para pequeños negocios; otro de recuperación para los empresarios y discusiones sobre flexibilización laboral fueron otros puntos en la agenda de la Asamblea gremial.

Además, Cabal le pidió al Gobierno mirar con prudencia el incremento del salario mínimo del año entrante para que se puedan recuperar los empleos perdidos durante la crisis.

Finalmente, es importante resaltar que el sector tiene puestas las expectativas en el ‘Black Friday’, que inició desde ayer y para la cual Fenalco había anunciado que 7 de cada 10 establecimientos, por lo menos en Bogotá, participarían.