

Especial / Planificación de la cadena logística

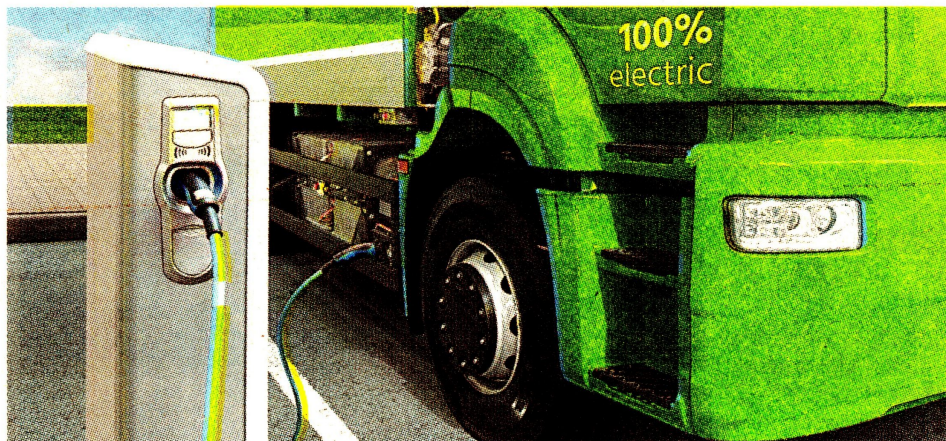
Los retos verdes de esta economía

La resiliencia de la cadena de suministro y su logística resulta más importante que nunca.

Tanto clientes finales como las empresas (en ocasiones, de la mano de políticas medioambientales gubernamentales) buscan la sustentabilidad en sus operaciones; variable que puede medirse a través de la huella de carbono que genera todo el proceso que se realiza antes de que cada producto o servicio llegue a ser consumido.

Así, la logística presenta una gran oportunidad para avanzar por rumbo 'verde', considerando que es una de las industrias más contaminantes a nivel global a raíz de la necesidad de combustibles fósiles que tienen sus medios de transporte.

Es por eso que la descarbonización, los robots, la 'big



Como solución energética alternativa, las compañías deberían incorporar una flota de vehículos eléctrica. iStock.

data', la diversificación de la cadena de suministro y las soluciones energéticas son las alternativas que tendrán el mayor impacto en la transformación de la logística. Este reporte es el resultado

de la sexta edición de Radar de Tendencias de Logística, en donde se realizó un amplio análisis de macro y microtendencias, así como de las conclusiones de numerosos clientes consultados y de

una amplia red de socios, incluyendo institutos de investigación, actores tecnológicos y 'startups'.

"Lo acontecido en estos últimos dos años ha ilustrado la importancia de contar con

cadena de suministro y redes logísticas sólidas. Por eso estamos viendo que en las empresas la logística pasa de ser una discreta operación administrativa a convertirse en un activo estratégico y una fuente de valor", declara Katja Busch, Commercial Officer DHL y responsable de DHL Customer Solutions and Innovation.

Con la prevalencia creciente de los desastres relacionados con el clima y la situación geopolítica, las empresas intentan diversificar sus cadenas de suministro para que sus operaciones resulten más resilientes.

En ese sentido, Álvaro Echeverría, CEO de SimpliRoute, señala al respecto que "se puede establecer una rela-

ción virtuosa entre rapidez, cuidado hacia el medioambiente y comodidad. Podemos verlo a diario con los clientes que tienen implementada nuestra solución, y todo ocurre gracias al trabajo que realizan nuestros potentes algoritmos de desarrollo propio, que usan la inteligencia artificial y el 'machine learning' para llevarlo a cabo. La tecnología está cambiando el paradigma hacia un consumo más consciente y mercados menos contaminantes".

Además, el Foro Económico Mundial constató recientemente que una cadena de suministro de cero emisiones netas supondrá un aumento medio de los precios no superior al 4 por ciento. Como ahora muchos clientes están dispuestos a pagar un suplemento por opciones más sustentables, las compañías están estudiando las diversas soluciones existentes en materia de descarbonización para sus cadenas de suministro.