

Reficar, la empresa mejor posicionada del Caribe



REFICAR

ENERGÍA. LA REFINERÍA AUMENTÓ SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE 150.000 A MÁS DE 200.000 BARRILES POR DÍA (BPD), CON EL OBJETIVO DE ATENDER EL AUMENTO DE LA DEMANDA NACIONAL DE COMBUSTIBLES

CARTAGENA

De acuerdo con el más reciente informe de la *Superintendencia de Sociedades* sobre las 1.000 empresas más grandes de Colombia, la Costa Caribe es la tercera región con las empresas más exitosas del país, siendo *Reficar* la mejor ubicada en el ranking de esta entidad al registrar el año pasado tuvo ingresos operacionales por \$26,76 billones, un Ebitda de US\$967 millones y una utilidad neta de US\$499 millones.

"2022 ha sido el año más destacado de la *Refinería de Cartagena* ya que nuestros logros superaron las expectativas del país. Pero nuestra labor avanza para podernos consolidar como un referente en América

Latina y un activo estratégico para la nación, en el cumplimiento real de una transición energética justa y equitativa, que garantice combustibles limpios, que persiga autonomía e independencia energética, carbono neutralidad y nuevas fuentes de combustibles verdes para un mundo sostenible", dijo el presidente de *Reficar*, **Herman Galán Barrera**, en el informe de gestión de la compañía.

De esta manera, como parte de las operaciones esenciales realizadas el año pasado por la

Herman Galán Barrera, presidente de Reficar.

compañía se destaca la puesta en marcha de la interconexión de la unidad de crudo de la refinería original con la nueva, con la que *Reficar* recuperó una instalación existente y la ajustó a las necesidades del país. Este proyecto, que tuvo una inversión de US\$145 millones -en el que participaron 1.500 personas, con 93% de mano de obra cartagenera-, hoy le permite producir un mayor volumen de combustible con los mejores estándares de calidad a nivel internacional: diésel con menos de 10 partes por millón de azufre y gasolina con menos de 50 partes por millón, recalcó **Galán** en el informe de gestión.

Lo interesante es que con todo esto aumentó su capacidad de carga de 150.000 a 200.000 barriles por día (bpd), con el objetivo de atender el aumento de la demanda nacional de combustibles, reducir su importación y contribuir a garantizar la soberanía energética del territorio nacional. Cabe mencionar que entre los productos que actualmente genera la *Refinería* se encuentra: gasolina motor y ex-



Billy Escobar Pérez
Superintendente de Sociedades

"Con un incremento de 41%, equivalente a \$40 billones frente a 2022, la minería e hidrocarburos, entre otros, destacan como generadores de valor y motores del desarrollo económico".

tra, nafta virgen (para exportación) y de alto octano, diésel o Acpm, Jet A-1 (para aviones) y combustóleo o fuel oil (para hornos, secados y calderas).

GRANDES PERSPECTIVAS

"De esta manera, hoy nuestra contribución al abastecimiento local de combustibles le concede al Caribe colombiano una total independencia energética. En 2022 produjimos para Colombia 17% del diésel y 18% de las gasolinas, de cuyas ventas totales 83% correspondieron al mercado na-

El hidrógeno verde en el plan de transición energética

Uno de los grandes proyectos de *Reficar* en el tema de transición energética es el hidrógeno verde, una unidad que se prevé esté lista entre 2025 y 2026. "A esto se suma que seguimos avanzando en proyectos en asocio con *Ecopetrol*, como la producción de hidrógeno verde, del que ya hicimos una prueba piloto y del que este año definiremos el marco contractual para el desarrollo de la fase inicial. También destacan iniciativas adicionales del plan de descarbonización, que harán que cumplamos las metas de reducción de emisiones a 2030.

cional y 17% al mercado internacional. En la comercialización doméstica, cerca del 84% fue diésel, 99% gasolina y 97% Jet fuel; lo que significó que el país dejó de importar combustibles, por cerca de US\$4.739 millones, llegando a una importante cifra que supera los US\$15.000 millones desde que la *Refinería de Cartagena* inició su operación", precisó **Galán** en el informe.

Este año, particularmente, la empresa encara desafíos coyunturales, para los cuales trazó una hoja de ruta a través de la estrategia 2040, que se vale de pilares fundamentales, entre ellos, el de generar valor con *SosTECnibilidad*, que pone a la tecnología en el corazón de la sostenibilidad, además de seguir innovando para identificar y capturar eficiencias.

"En este escenario tenemos retos, como la puesta en funcionamiento del Centro de Innovación del Caribe, proyectos de movilidad sostenible, producción de diésel renovable, la entrada en operación de una granja solar de 21 Mw, así como asegurar una carga promedio de más de 202.000 bpd, con una disponibilidad operacional mayor a 96,5%", expresó el Presidente de *Reficar*.

CLAUDIA GARCÉS
claudiagarcés173@gmail.com

145

MILLONES DE DÓLARES SE INVIRTIERON EN LA INTERCONEXIÓN DE LA UNIDAD DE CRUDO DE LA REFINERÍA.