



SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



TRADUCIR

Seleccionar idioma ▼

Con la tecnología de Google Traductor

Buscar



ENTRADAS RECIENTES

Cuatro Escapadas románticas en Florida

HONOR: líder en innovación tecnológica en Latinoamérica

Regalos para el mes del Amor y la Amistad

OPPO Reno series, la familia de smartphones que triunfa en Colombia

Air France y KLM abordan desafíos y oportunidades de la industria de la aviación

Organice en pocos minutos la mejor cena para celebrar Amor y Amistad

Avianca le da la bienvenida al sistema braille en sus aviones

En Equipamientos

Regalos para el mes del Amor y la Amistad

OPPO Reno series, la familia de smartphones que triunfa en Colombia

Air France y KLM abordan desafíos y oportunidades de la industria de la aviación

Organice en pocos minutos la mejor cena

TURISMO

Air France y KLM abordan desafíos y oportunidades de la industria de la aviación

Technocio | 16 septiembre, 2023 | aerolíneas Air France aviación Combustible Sostenible de Aviación KLM vuelos



Diálogo de líderes aéreos: Air France y KLM abordan desafíos y oportunidades de la industria de la aviación en Colombia.

En un esfuerzo por abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria de la aviación en el mundo y, en particular, en Colombia, se llevó a cabo un conversatorio entre Zoran Jelkic, vicepresidente Senior de la División Comercial de Vuelos de Largo Recorrido del grupo Air France KLM, y Maristella Rodríguez, gerente comercial de Air France y KLM para Colombia. Durante un evento, que se llevó a cabo el 13 de septiembre en el Metropolitan Club de Bogotá, y en el que la compañía se reunió con sus clientes corporativos, los destacados líderes de la industria conversaron sobre la recuperación del sector después de la pandemia de COVID-19, así como sobre los esfuerzos de las aerolíneas por mejorar la experiencia del cliente y avanzar hacia un futuro más sostenible.

Technocio | 16 septiembre, 2023 | aerolíneas Air France aviación Combustible Sostenible de Aviación KLM vuelos



Diálogo de líderes aéreos: Air France y KLM abordan desafíos y oportunidades de la industria de la aviación en Colombia.

En un esfuerzo por abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria de la aviación en el mundo y, en particular, en Colombia, se llevó a cabo un conversatorio entre Zoran Jelkic, vicepresidente Senior de la División Comercial de Vuelos de Largo Recorrido del grupo Air France KLM, y Maristella Rodríguez, gerente comercial de Air France y KLM para Colombia. Durante un evento, que se llevó a cabo el 13 de septiembre en el Metropolitan Club de Bogotá, y en el que la compañía se reunió con sus clientes corporativos, los destacados líderes de la industria conversaron sobre la recuperación del sector después de la pandemia de COVID-19, así como sobre los esfuerzos de las aerolíneas por mejorar la experiencia del cliente y avanzar hacia un futuro más sostenible.

en el Metropolitan Club de Bogotá, y en el que la compañía se reunió con sus clientes corporativos, los destacados líderes de la industria conversaron sobre la recuperación del sector después de la pandemia de COVID-19, así como sobre los esfuerzos de las aerolíneas por mejorar la experiencia del cliente y avanzar hacia un futuro más sostenible.

notables, con un sólido margen operativo del 9,6% y un aumento de ingresos del 14%. La red global de ambas aerolíneas, fuerte y dinámica, cubre 238 destinos en 120 países; la actividad de los vuelos de larga distancia está operando al 90% de su oferta pre-pandemia. Además, el grupo aéreo transportó 83 millones de pasajeros en 2022, con una ocupación promedio del 85%.

Experiencia del Cliente

La experiencia del cliente fue un tema central de la conversación. Air France y KLM destacaron la prioridad que el grupo le ha dado a invertir en la mejora de la experiencia de viaje de los clientes mediante la incorporación de nuevas aeronaves, la renovación de las cabinas, la subida de gama de productos y servicios, tanto a bordo como en tierra. La flota moderna y de última generación de ambas aerolíneas, que incluye el A350 de Air France y el B787-9 Dreamliner de KLM, ofrece comodidad, un ambiente optimizado de las cabinas que permite llegar más descansado al destino final, conectividad gratuita a bordo, y programas de entretenimiento a bordo renovados. Los pasajeros pueden elegir entre tres tipos de cabina en cada vuelo: la clase ejecutiva, la clase económica y una clase intermedia -la Premium Economy de Air France y la Premium Confort de KLM, lo que eleva la calidad de su experiencia de vuelo.

Compromiso con la Sostenibilidad

Zoran y Maristella hicieron énfasis en el compromiso de Air France y KLM con la sostenibilidad, destacando la importancia de la reducción de la huella de carbono de la aviación y los esfuerzos del grupo para lograrlo, entre los que se encuentran la renovación de la flota y la promoción del SAF (Combustible Sostenible de Aviación). Para 2030, el grupo tiene la meta de incorporar un 10% de SAF en los vuelos desde París y Ámsterdam y de alcanzar cero emisiones netas en 2050. Air France y KLM animó a sus clientes a unirse al programa Corporativo SAF de las aerolíneas y contribuir también, a título individual, a la producción de SAF cada vez que vuelen.

Adicionalmente, la mesa redonda sobre la iniciativa de producción de SAF que reunió actores clave de la industria de la aviación, productores y distribuidores de petróleo, representantes de las embajadas de Francia y Países Bajos, así como de Ministerios involucrados en la producción de SAF, se enfocó en la importancia de la colaboración y el compromiso de todas las partes involucradas para promover la producción del combustible sostenible en Colombia. La producción de SAF se reconoció como una estrategia fundamental para reducir las emisiones de carbono en el sector y avanzar hacia una aviación más sostenible en el país.

«Sabemos que para nuestros clientes lo más importante al momento de viajar es vivir experiencias memorables. Por esta razón, nos esforzamos incansablemente por brindarles lo mejor a través de nuestra oferta de dos vuelos diarios desde Colombia a Europa en aviones de última generación. Air France opera su vuelo a París en un A350 y KLM su vuelo a Ámsterdam en un B787-9, los aviones más modernos de nuestra flota. Equipados con las nuevas cabinas y gracias a las mejoras del producto y servicio a bordo, nuestros clientes disfrutan de un viaje cómodo y placentero. Además, la tecnología de punta de estos aviones nos permite reducir entre un 20% y un 25% las emisiones de CO2 en cada vuelo, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad», declaró Maristella Rodríguez, gerente comercial de Air France y KLM para Colombia.

Por su parte, Zoran Jelkic, vicepresidente de la División Comercial Largo Recorrido, extiende una cordial invitación a todo el sector, subrayando que *«juntos debemos comprometernos para lograr una industria de la aviación más sostenible. Cada actor del sector debe ser consciente de la importancia de esta misión. Air France y KLM nos hemos comprometido a incorporar, para 2030, un 10% de SAF en los vuelos desde París y Ámsterdam y a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas de carbono en 2050. Sin embargo, deseamos ir más allá y convertirnos en pioneros, generando diálogos significativos sobre el tema. Extendemos la invitación a nuestros clientes corporativos para que se unan al Programa Corporativo SAF de Air France y KLM y también quisiera invitar a nuestros clientes individuales a hacer un aporte al SAF, a título personal, cada vez que viajen con nosotros. La contribución de todos es crucial para lograr el futuro sostenible de la aviación y preservar el planeta».*

El evento concluyó con un mensaje de agradecimiento de Zoran y Maristella, quienes enfatizaron su compromiso continuo con la creación de experiencias de viaje memorables y sostenibles a bordo de los vuelos de Air France y KLM.

Organice en pocos minutos la mejor cena para celebrar Amor y Amistad

Avianca le da la bienvenida al sistema braille en sus aviones

tu familia y amigos

Los tres mejores planes para sorprender en Amor y Amistad

4 destinos para pedir matrimonio durante el mes más romántico del año



[Anterior](#)

Organice en pocos minutos la mejor cena para celebrar Amor y Amistad

[Siguiente](#)

OPPO Reno series, la familia de smartphones que triunfa en Colombia



[Acerca](#) [Privacidad](#) [Contacto](#)

Technocio – Portal de Noticias

WhatsApp – +57 3105545488

contacto@technocio.com

© 2022 – Derechos Reservados

Bruce Garavito – Director



[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [Contacto](#)

Technocio – Tech Trends | Diseñado por: ThemeFreesia | WordPress | © Todos los derechos reservados